

Seminar: Nachhaltigkeitsmanagement	
Umfang und Form	24 Unterrichtseinheiten / Blended-Learning
Dozenten	Prof. Dr. Georg Barfuß / Dr. Stefanie Augustine
Art der Prüfung	Studienarbeit
Ziel des Seminars	<p>Die Studierenden kennen die globalen ökologischen und sozialen Herausforderungen sowie die Grundlagen der Wirtschaftsethik. Auf Basis dieser Erkenntnisse</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. können sie globale Trends (Wirtschaft, Bevölkerung, Ressourcen) und deren Auswirkungen auf soziale und ökologische Systeme beschreiben 2. kennen sie marktwirtschaftliche Instrumente zur Reduzierung negativer Umwelteinwirkungen wie z.B. den Emissionshandel 3. kennen sie die Struktur des Leitfadens zur gesellschaftlichen Verantwortung gem. DIN ISO 26000 sowie der Gemeinwohlbilanz 4. wissen die Studierenden, was ein ökologischer Rucksack bzw. Fußabdruck ist 5. kennen sie Hintergründe, Entwicklung und Meilensteine des Nachhaltigkeitsleitbildes 6. sind die Studierenden in der Lage, ein Nachhaltigkeitsleitbild zu entwickeln.
Inhalte des Seminars	<p>Teil 1 - Nachhaltigkeit: The Big Picture</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herausforderungen und Notwendigkeit einer nachhaltigen Entwicklung • Lösungsansatz: Die UN Sustainable Development Goals: SDGs • Treiber für nachhaltige Entwicklung: geteilte Verantwortung <p>Teil 2 - Nachhaltigkeit: Wirtschaft und Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basisstrategien des nachhaltigen Wirtschaftens • Nachhaltigkeit in Unternehmen: Corporate Social Responsibility • Modelle der nachhaltigen Unternehmensführung • Reifegradmodelle für nachhaltiges Wirtschaften in Unternehmen • Strategisches Management: Integration von Nachhaltigkeit • Nachhaltigkeitsleistung: Bilanzierung, Kennzahlen, Controlling und Berichterstattung • Ökologische Nachhaltigkeit messbar machen: der CO₂e Fußabdruck <p>Teil 3 - Praxisbericht: Best Case Beispiele aus der Wirtschaft</p>
Seminargebühr	299,- €
Start	Jederzeit möglich