

Seminar: Digitale Geschäftsmodelle	
Umfang und Form	24 Unterrichtseinheiten / Blended-Learning
Dozent	Prof. Dr. Alexander Decker
Art der Prüfung	Schriftliche Prüfung, Open Book Klausur, 60 Minuten
Ziel des Seminars	<p>Die Studierenden erwerben vor allem anwendungs- und praxisorientiertes Wissen rund um den Aufbau digitaler Geschäftsmodelle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie können die Bedeutung digitaler Geschäftsmodelle im Kontext des 21. Jahrhunderts und der digitalen Transformation einordnen. • Sie lernen und verstehen es, wie man bei der Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle mit dem Business Model Canvas (BMC) vorgeht. • Sie sind fähig, unterschiedliche Geschäftsmodelle anhand des BMC zu bewerten. • Sie lernen es, auf Basis der Identifikation von Problemen, neue, eigene Geschäftsmodelle aufzubauen. Sie kennen verschiedenen Modelle zur Entwicklung solcher Geschäftsmodelle. • Sie wissen, welche wesentlichen Schritte nötig sind, um eine neue Geschäftsidee in einem Markt zu etablieren. • Sie bauen auch ein Wissen rund um die Risiken der digitalen Transformation auf und welche Aspekte neben der Idee bei der Entwicklung ebenso nötig sind (v.a. auch ethische Aspekte).
Inhalte des Seminars	<p>1. Basics zu Geschäftsmodellen und das Zeitalter der Digitalisierung, Digitale Transformation & Innovationsmanagement im 21. Jahrhundert</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Was sind Geschäftsmodelle? 1.2 Der Business Modell Canvas 1.3 Entwicklungen /Digitale Transformation <p>2. Grundlagen zu digitalen Geschäftsmodellen</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Digitale Geschäftsmodelle 2.2 Disruptive Geschäftsmodelle 2.3 Erfolgsfaktoren digitaler Geschäftsmodelle 2.4 Fallstudie Google <p>3. Methoden zur Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Kreativitätstechniken 3.2 Value Proposition Design 3.3 Design Thinking 3.4 Blue Ocean Ansatz 3.5 Value Based Engineering <p>4. Go-to-Market-Ansätze</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1 Prototypen und Testing 4.2 Growth Hacking 4.3 Fundraising / Crowdfunding <p>5. Risiken der digitalen Transformation inkl. OSF</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.1 Risiken im Überblick

	5.2 Fallbeispiel Open Search Foundation (OSF)
Seminargebühr	299,- €
Start	Jederzeit möglich